

ПРОТОКОЛ № 40
общего собрания членов Ассоциации маркетинговой индустрии
«Рекламный Совет»

Дата: 25.06.2026

Время: 14.00 – 16.00

Место: г. Санкт-Петербург, ул. Чайковского 46/48 Санкт-Петербургская Торгово-промышленная палата

**1. Избрание председателя собрания, мандатной и редакционной комиссий,
утверждение повестки дня**

(С.Г. Пилатов)

1.1. Избрать председателем собрания Абелева Георгия Александровича, председателя Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – представительства СРО АМИ РС в Санкт-Петербурге.

1.2. Избрать мандатную комиссию общего собрания АМИ РС в следующем составе:

Баканов Борис Анатольевич – директор РА «Метрополия», председатель подкомитета по саморегулированию в рекламе СПб ТПП

Пилатова Наталья Сергеевна – директор Северо-Западного представительства АКАР

Анфиногенова Ирина Анатольевна — руководитель секретариата СРО АМИ РС.

1.3. Утвердить предложенную повестку дня:

- Об отчёте правления за период с июня 2025 по июнь 2026 года
- Об отчёте председателя ревизионной комиссии о целевом использовании средств в 2025 году
- Об утверждении отчёта председателя Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций и служб собственного мониторинга.

- О новом составе правления АМИ РС
- Об избрании председателя правления
- Об избрании заместителей председателя правления АМИ РС

1.4. Голосовали все присутствующие члены АМИ РС «ЗА» единогласно.

2. Отчёт мандатной комиссии

(Б.А. Баканов, Н.С. Пилатова)

2.1. Члены мандатной комиссии доложили, что:

На 25 июня 2026 года в соответствии с реестром в АМИ РС состоит 92 организаций из 7 регионов России.

По данным регистрации в собрании принимают участие лично и по доверенностям 66 представителей: офлайн — 64 представителей, онлайн — 2 представителей.

Кворум для принятия решений имеется

2.2. Утвердить отчёт мандатной комиссии. Признать наличие кворума для проведения общего собрания Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет».

2.3. Голосовали все присутствующие члены АМИ РС «ЗА» единогласно.

3. Об отчёте правления за период июнь 2025 — июнь 2026 год

(С.Г. Пилатов, Г.А. Абелев, Б.Л. Ерёмин, А.Ю. Дорский, Б.А. Григорьев)

3.1. Утвердить годовой отчёт правления Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет». Признать работу правления за период июнь 2025 — июнь 2026 года удовлетворительной.

3.2. Голосовали все присутствующие члены АМИ РС «ЗА» единогласно.

4. Утверждение годовой бухгалтерской отчётности АМИ «РС» (отчёт о целевом расходовании средств АМИ РС в 2025 году)

(Блинов А.В.)

4.1. Утвердить финансовый отчёт АМИ РС за 2025 год.

4.2. Голосовали все присутствующие члены АМИ РС «ЗА» единогласно.

5. Утверждение отчёта председателя Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций и служб собственного мониторинга.

(Ерёмин Б.Л.)

5.1. Утвердить отчёт председателя Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций и служб собственного мониторинга

5.2. Голосовали все присутствующие члены АМИ РС «ЗА» единогласно.

6. Избрание членов правления СРО АМИ РС

(С.Г. Пилатов)

6.1. Избрать новый состав членов правления СРО АМИ РС в следующем составе:

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ЧЛЕНЫ-ПАРТНЁРЫ		
	Ф И О	Организация
1	Луканина Анна Михайловна	Ассоциация брендинговых компаний России,

		президент
2	Смоляков Валентин Викторович	Союз предприятий печатной индустрии ГИПП, исполнительный директор
3	Пискарев Сергей Львович	Ассоциация коммуникационных агентств России, президент
4	Полесицкий Александр Моисеевич	Российская академия радио, вице-президент, председатель правления Фонда РАР
5	Павлюченко Анна Олеговна	Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации “ВизКом”, президент
6	Толстого Алексей Владимирович	ООО “Национальный рекламный альянс”, генеральный директор
7	Смирнов Кирилл Игоревич	АНО «Медиа ДОМ», директор
8	Катышев Игорь Олегович	филиал ГК «РУС» в Санкт-Петербурге, директор
9	Сударенкова Виктория Дмитриевна	ООО “Яндекс”, руководитель службы правового сопровождения рекламы и монетизации Портала,
10	Опарин Кирилл Олегович	компания “Постекс”, председатель комитета по рекламе и медиакоммуникациям СПб ТПП
11	Новиков Андрей Викторович	Председатель Ассоциации издателей и распространителей Северо-Запада и Балтийского региона «Балтийская пресса» (АБП)
ОБЪЕДИНЕНИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ		
12	Белоусов Алексей Игоревич	СРО Ассоциация “Объединение строителей Санкт-Петербурга”, генеральный директор
13	Кедрин Алексей Леонидович	Ассоциации фармпроизводителей ЕАЭС, председатель
РУКОВОДИТЕЛИ АССОЦИАЦИИ И КОМИТЕТОВ		
14	Абелев Георгий Александрович	Общественный совет по рекламе – представительство СРО АМИ РС в Санкт-Петербурге, председатель
15	Григорьев Дмитрий Андреевич	председатель Правового комитета СРО АМИ РС, “Европейская медиагруппа”,
16	Ковылов Алексей Иванович	Заместитель председателя правления СРО АМИ РС, Вице-президент АКАР, председатель Дисциплинарного комитета СРО АМИ РС
17	Митрошенков Александр Викторович	ООО “АВМ-Медиа”, официальный представитель

18	Пилатов Сергей Генрихович	Председатель правления СРО АМИ РС
19	Решетова Елена Юрьевна	Член подкомитета по саморегулированию в рекламе СПб ТПП (по компетенции “Социальные проекты”)
20	Ерёмин Борис Львович	Председатель комитета по рассмотрению жалоб и обращений
21	Соболев Кирилл Михайлович	Заместитель генерального директора НСК (по компетенции “Законодательные инициативы”)
22	Дорский Андрей Юрьевич	Председатель комитета рекламных практик, профессор СПб Государственного Университета
НЕЗАВИСИМЫЕ ЧЛЕНЫ (1/3 от общего числа членов правления)		
23	Дедуль Анастасия Геннадьевна,	Директор Департамента по работе с членами Палаты, руководитель внешних коммуникаций Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты
24	Койтов Алексей Владимирович	Союз потребителей России, председатель
25	Колчин Павел Михайлович	Банк “Санкт-Петербург”, директор дирекции маркетинга
26	Костиков Игорь Владимирович	Общероссийская общественная организация потребителей “Союз защиты прав потребителей финансовых услуг” (ФинПотребСоюз), председатель Совета
27	Потапова Елизавета Ивановна	Торгово-промышленная палата Республики Бурятия, вице-президент
28	Заволоко Сергей Владимирович	Новосибирская городская Торгово-промышленная палата, председатель комитета по рекламе, директор АКАР-Сибирь

6.2. Голосовали все присутствующие члены СРО АМИ РС «ЗА» единогласно.

7. Об избрании председателя правления АМИ РС

(Г.А. Абелев)

7.1. Избрать председателем правления АМИ РС сроком на два года Пилатова Сергея Генриховича

7.2. Голосовали все присутствующие члены СРО АМИ РС «ЗА» единогласно.

8. Об избрании заместителей председателя правления АМИ РС

(С.Г. Пилатов)

8.1. Избрать заместителями председателя правления АМИ РС сроком на два года Ковылова Алексея Иванович и Абелева Георгия Александровича.

8.2. Голосовали все присутствующие члены СРО АМИ РС «ЗА» единогласно.

Заседание окончено в 16.00.

**Председатель правления Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой индустрии
«Рекламный Совет»**

С.Г. Пилатов

Председатель мандатной (счётной) комиссии общего собрания СРО АМИ РС

Б.А. Баканов

**Секретариат
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой индустрии
«Рекламный Совет»**



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии